

Международный форум выставка «Почтовая Тройка - 2007»
проходит в канун **Дня Российской почты**

8 июля 2007 года в Россия отмечается День российской почты - один из самых молодых профессиональных праздников. Праздник учрежден указом Президента России* кой Федерации от 16 мая 1994 года и традиционно отмечается каждое второе воскресенье **ИЮЛЯ**.

В этом году 415 тыс. почтовиков, работающих в 42 тыс. отделений почтовой связи **84** филиалов Почты России отпразднуют День Российской почты на всей территории страны.

Подобного праздника почтовых работников не было ни в дореволюционной, ни в Советской России. Вместе с тем, сегодня он олицетворяет профессию, возникшую много веков назад. Упоминания о почте встречаются в письменных памятниках тысячелетней давности, однако государственная регулярная почтовая связь России ведет *свое начало* со времени петровских реформ. Петр Великий издал указ об организации регулярного почтового сообщения между Москвой и Архангельском, где в 1693 году была заложена первая российская судостроительная верфь. Внутренний почтовый маршрут проходил через Пареславль Зал веский, Ростов Великий, Ярославль и Вологду. **В** указе регламентировались условия перевозки почты, ответственность за ее сохранность, форма одежды ямщиков и многое другое.

Спустя три с лишним столетия почта превратилась в одно из крупнейших предприятий, выполняющих задачи государственного значения по обеспечению граждан социально-значимыми услугами, развивающих современные технологии и проводящих в жизнь *масштабные* коммерческие проекты.

Сегодня Почта России наряду с традиционными почтовыми услугами предоставляет населению широкий спектр самых разнообразных услуг с использованием новейших IT-технологий. Среди них финансовые услуги (электронные денежные переводы «КиберДеньги»), почтово-банковские услуги (выдача и погашение кредитов, обслуживание банковских карт и прием платежей в пользу третьих лиц и др.). инфокоммуникационные услуги (предоставление населению доступа в глобальную сеть Интернет в рамках проекта «КиберПочт@») и сетевые услуги (продажа лотерейных билетов, страховых услуг, ж/д билетов, авиабилетов и билетов на массовые мероприятия, подписка на периодические печатные издания и др.), а также реализация товаров народного потребления.

Пресс-служба ФГУП «Почта России»
тел. (495) 956-20-67, 956-99-62 доб. 1590, 1591; факс (485) 956-99-62
prosajBanrtca@rmBlatipostru

Ученые — свет, а неученых — тьма

Как мы %&щ&хи. 8 шок* в институте повышения квалификации Ш> I'И прошло

удостоверений, подвѣт тактхю: прохаждеа&щроовповъшюшл квалификации



ЛОМ КТСНЮАЖ

- Мы получаем богатый 6* пш эмдний. который сильно пршодится в ллльнейшсм работе. Хочется особо о? метить высокий уровень

обучение пргаомло в оосто

«•ли толмспчльт ntvqvt делений (в капмм случае noctдмпж» успешны, тогда ияк другие стабильно убыточны.

Начиная с ф*нм«ш ягол) в Моосм пронодил И

Курсы нийынгнии мыли фикании те самыв «вся умеющие» специалисты. Сотрудники отдела орft* низании обучения Почты Росою специально для начальников почтамтов разработали учебный курс. Уникальность данного курса заключатя в том, что он, манерных, универсальный, и ш>- нторых. чтопнешдл "-""<-" специально для обучения руководителей ночым тов. Уже с сентября wtm Же курс, несколько исправленный по итогам учебы первой группы слушателей, будет вянущей в Петербурге* Универсальность программы позволит значительно сократить расходы предприятия на обучение: в дальнейшем не нужно будет везти специалистов из Сибири в Москву, достаточно будет запустить обучающий курс в Новосибирске.

Ллаяшйромов

По словам директора №к птг-;гл иоаы-ш с . — --^фнкацин сонского техннчес-университета связи Н информатики Евгения вшяяюооош в юосяяни*е гсиы многие компании, алллющне своих содонков на обличение, кнчиваются курсами, .считанными на 36 • мическыл часов. О их дорогостоящих (в оплаты услуг нно jта. проживания и командировочных расходов) курсах» рассчитанных на

144 академических часа, большинство руководителей компаний предпочитают не вспоминать. Ко можно ли подучить хорошего специалиста, который просто обязан за короткий срок освоить офомньш объем знаний? Те самые знания, которые в дальнейшем позволят ему принимать правильные решения. Руководство Почты России неоднократно заявляло, что шаг в будущее возможен при условии наличия большого числа вы-

сокопрофессиональных сотрудников. Обучение начальников почтамтов по «долгому» (144 часа) специально разработанному учебному курсу - самый масштабный шаг на пути к дальнейшему развитию почтовой отрасли России.

Как отмечают сами начальники почтамтов, многое зависит от опыта руководителя. Но ведь опыт основывается, в том числе, на знаниях. А их часто не хватает. Не секрет, что руководителю почтамта приходится решать совершенно разные задачи. Быть высококлассным кадровиком, хорошим экономистом, грамотным хозяйственником. Наличие таких разноплановых специалистов - объективная необходимость для успешности Почты Ихсии. Ведь невозможно развивать предприятие.

Mxmu KHSfTWfi шчамшкСшщжжотснпъш-та Oknxpфapxtrm флтшм Штш Нм*t

- На курсах мы смогам не только получить знания, но и обсурпъ общую практику Неуды Ртхгэш. пюучнгъ ответы на все наши вопросы от руководства предфштка. Ведь личное общение всегда дает вемноп) больше, чем полученный приказ шшш распаряткешю.