

## Блогеры и создатели Web 2.0



### Эшли Норрис Соучредитель сети Shiny Media

■ Shiny Media является самой крупной сетью веб-блогов (свыше 40) в Великобритании. Ее канал на YouTube — третий по популярности у зрителей после BBC и ITV.



### Мена Тротт Соучредитель Six Apart

■ Основала компанию Six Apart в качестве инструмента, «с помощью которого блогер может создать собственную корпорацию». Многие из ведущих мировых блогов построены по этой системе.



### Гонзаг-Александр Гей Редактор-основатель Akihabara News

■ Самая свежая информация из царства гаджетов в Токио. Обязательно к прочтению для всех, кто интересуется новинками технологий.



### Кевин Роуз Создатель Digg, Pownse и Revision3

■ Стоимость сайта Digg, за создание которого в 2004 году Роуз выложил кровные \$1000, подскочила до невиданных \$200 млн, если верить Google.



### Эльдар Муртазин Основатель Mobile Review

■ Основатель и бессменный главный редактор самого популярного сайта о мобильных телефонах в России. В эту минуту у него на руках есть такие модели телефонов, о которых вы услышите лишь через год.



### Роб Малда Основатель Slashdot

■ Один из первых сайтов с возможностью генерации контента пользователями создан в 1997 году для поклонников Linux и Apple-ненавистников, чтобы делиться свежими материалами.



### Кори Доктороу Второй редактор Boing Boing

■ Лидер антиDRM-движения в Сети и главный заводила в деле легализации файлообменных сетей, Доктороу также публикует научно-фантастические рассказы — по лицензии Creative Commons, естественно.



### Райан Блок Бывший редактор Engadget

■ Пару недель назад Блок объявил, что уходит с поста редактора крупнейшего в мире блога, посвященного гаджетам, — Engadget. До этого он четыре года подряд писал репортажи о новинках рынка и представлял другие «сенсации». Его преемником станет Джош Топольски, сам же он присоединится к основателю Engadget Питеру Ройасу в новом онлайн-проекте, который, по слухам и прочим домыслам, станет интерактивной «википедией» гаджетов. Посмотрим.



### Брайан Лэм Шеф-редактор Gizmodo

■ Кто из вас не слышал про Gizmodo? Точнее, кто из вас ни разу не покупал ничего из описанного у них в блоге, будь то MP3-плеер, 42-дюймовая «плазма» или секс-кукла для собаки? Второй в мире по посещаемости блог, посвященный технологиям, и пока самая известная марка Gawker Media, проект Gizmodo находился под неустанным надзором шеф-редактора Брайана Лэма два долгих года. Лэм старается использовать свое влияние «на благо нужды» и частенько напрямую обращается к читателям Gizmodo: например, он заявил, что «намерен отказаться от покупки любой китайской электроники в обозримом будущем», а не так давно обратился с просьбой относиться с уважением к личной жизни Стива Джобса, у которого серьезно пошатнулось здоровье. Как он сам заявил, несмотря на то что в Gizmodo ежедневно бывает примерно 60 постов с описанием новых продуктов, «я надеюсь, люди не станут покупать гаджеты слишком часто...»



### Майкл Аррингтон Основатель и редактор TechCrunch

■ Фактически владелец информационной магистрали, Аррингтон открыл посвященный достижениям «кремниевой долины» блог TechCrunch в середине 2005 года после того, как пресытился карьерой адвоката. Сейчас он сделал огромную, весьма рискованную ставку на развитие проектов в рамках Web 2.0 и регулярно представляет честные и (или) агрессивные отчеты. Из-за его нападок очередная сеть типа MySpace или Facebook может уйти в тень раньше, чем у нее появятся пользователи.