

Потребительские предпочтения пользователей смартфонов/коммуникаторов

Справка по результатам исследования

1. Описание исследования

Цель. Получение информации о характере потребительских предпочтений пользователей смартфонов/коммуникаторов.

Метод. Телефонный опрос.

Критерии отбора респондентов:

1. Наличие в личном пользовании смартфона или коммуникатора.
2. Самостоятельность принятия решения о приобретении имеющегося смартфона/коммуникатора.

Выборка. 130 респондентов.

2. Результаты исследования

Рис. 2.1. Есть ли у вас в личном пользовании коммуникатор или смартфон?

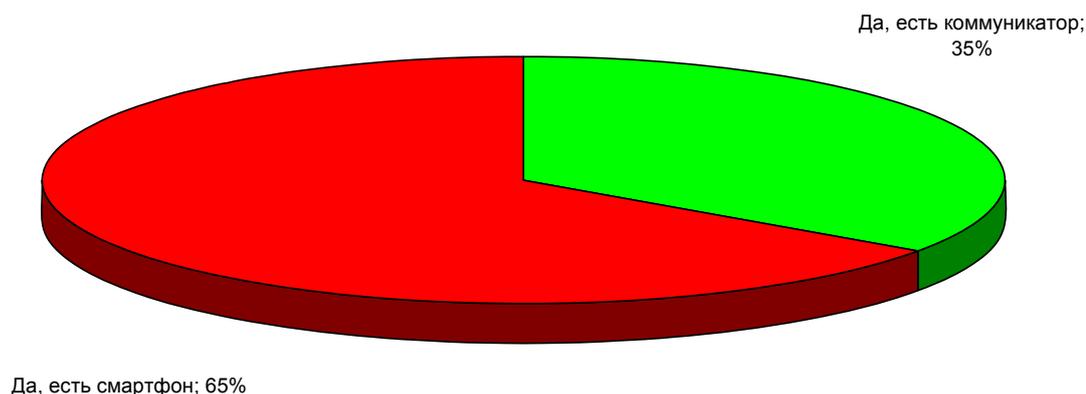


Рис. 2.2. Как давно вы пользуетесь этим коммуникатором/смартфоном?

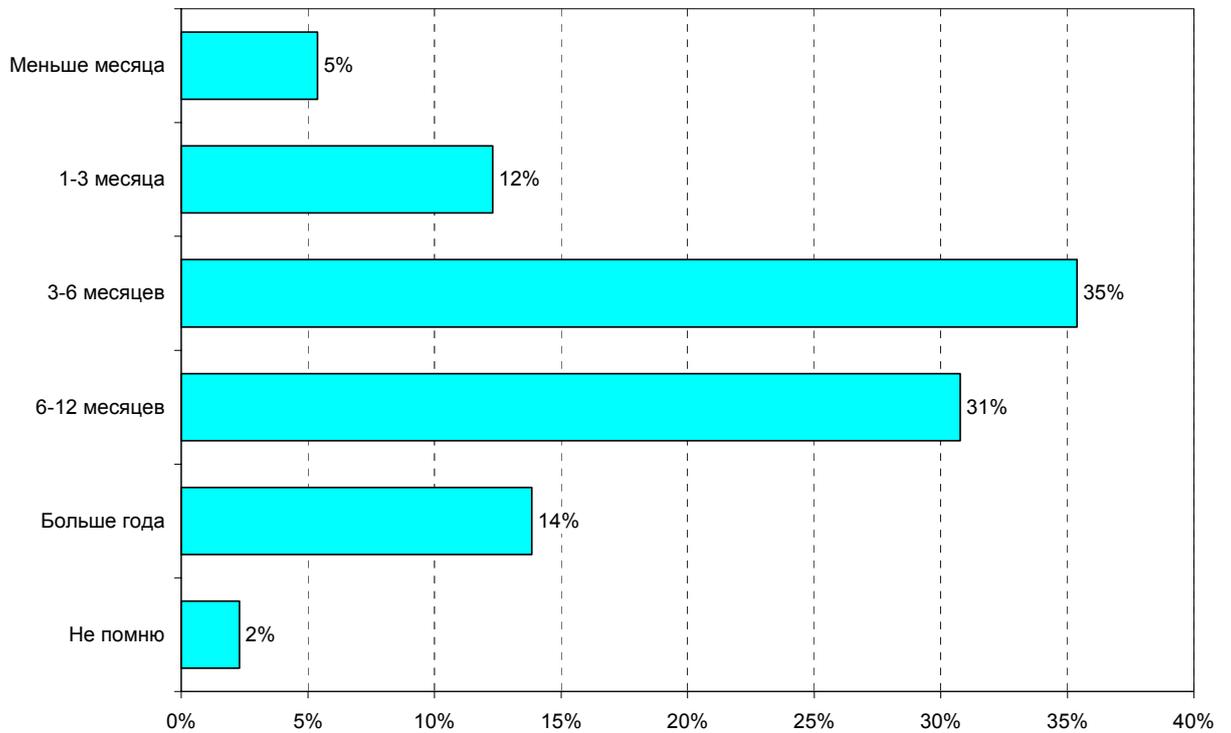


Рис. 2.3. Какой марки ваш коммуникатор/смартфон?

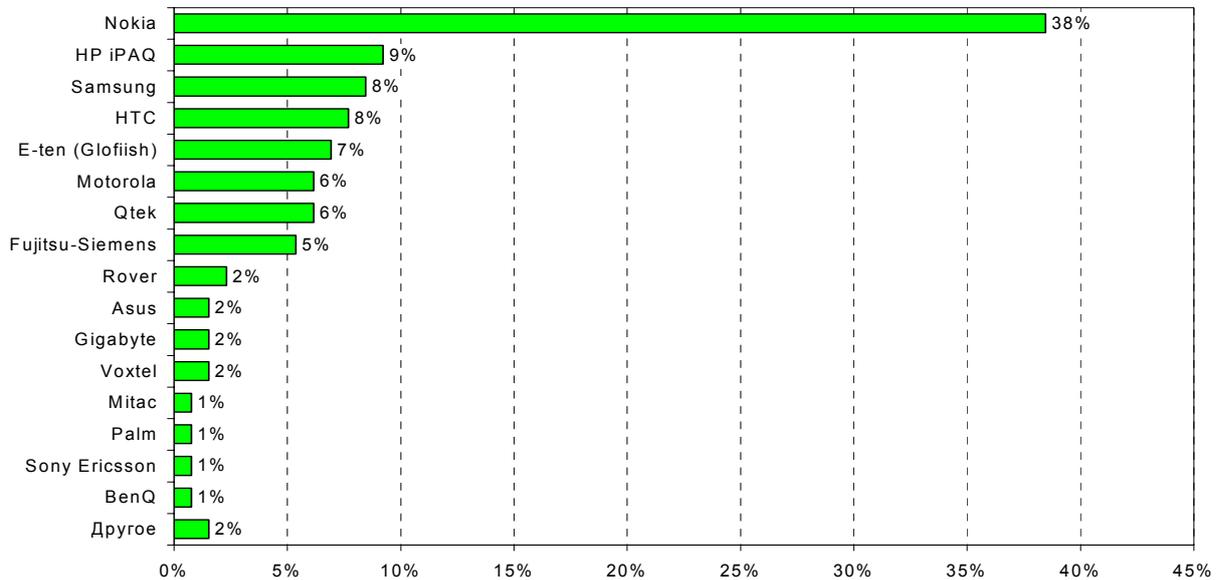


Таблица 2.1. Если говорить о мобильной связи в целом, что она означает для Вас в первую очередь? (распределение по полу и возрасту)

Варианты ответов	Пол		Возраст				В целом по массиву
	Мужчины	Женщины	До 18 лет	18-24 года	25-34 года	35 лет и старше	
Это удобство, от которого, в принципе, можно отказаться	4%	5%	18%	2%	4%	5%	5%
Это необходимое средство для моей работы	59%	47%	0%	47%	72%	67%	55%
Это необходимое средство связи с моими близкими	26%	39%	36%	41%	17%	29%	30%
Другое	11%	8%	45%	10%	6%	0%	10%
Общий итог	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Таблица 2.2. Если говорить о мобильной связи в целом, что она означает для Вас в первую очередь? (распределение по образованию и уровню дохода)

Варианты ответов	Уровень образования			Уровень дохода			В целом по массиву
	Низкий	Средний	Высокий	До 20 т.р. в	Более 20 т.р. в	Нет ответа	
Эта информация не была предоставлена в исходном документе.							

				месяц	месяц		
Это удобство, от которого, в принципе, можно отказаться	40%	0%	5%	3%	2%	12%	5%
Это необходимое средство для моей работы	20%	51%	60%	50%	70%	33%	55%
Это необходимое средство связи с моими близкими	0%	42%	26%	29%	22%	45%	30%
Другое	40%	7%	10%	18%	6%	9%	10%
Общий итог	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Рис. 2.4. Что в наибольшей степени повлияло на ваше решение приобрести именно смартфон/коммуникатор? (общее распределение)



Таблица 2.3. Что в наибольшей степени повлияло на ваше решение приобрести именно смартфон/коммуникатор? (распределение по полу и возрасту)

Варианты ответов	Пол		Возраст				В целом по массиву
	Мужчины	Женщины	До 18 лет	18-24 года	25-34 года	35 лет и старше	
Появление выгодного предложения, промо-акция	1%	3%	9%	0%	0%	5%	2%
Желание иметь новый аппарат с другим внешним видом	28%	34%	36%	31%	21%	43%	30%
Желание иметь последнюю технологическую разработку	36%	32%	36%	37%	32%	33%	35%
Желание усовершенствовать / модернизировать аппарат	28%	18%	0%	27%	34%	14%	25%
Желание получить больше развлекательных опций	27%	34%	27%	31%	32%	19%	29%
Желание получить новые функции	52%	68%	0%	67%	53%	71%	57%
Прежний аппарат стал устаревшим, старомодным	25%	16%	18%	22%	30%	10%	22%

Желание иметь красивый, симпатичный, стильный аппарат	30%	26%	36%	31%	34%	10%	29%
Желание иметь личный, индивидуальный аппарат, не такой, как у других	23%	13%	0%	14%	28%	29%	20%
Другое	14%	8%	0%	10%	13%	24%	12%

КОММЕНТАРИЙ: Суммы по столбцам превышают 100%, так как респонденты могли выбрать до трех ответов.

Таблица 2.4. Что в наибольшей степени повлияло на ваше решение приобрести именно смартфон/коммуникатор? (распределение по образованию и уровню дохода)

Варианты ответов	Уровень образования			Уровень дохода			В целом по массиву
	Низкий	Средний	Высокий	До 20 т.р. в месяц	Более 20 т.р. в месяц	Нет ответа	
Появление выгодного предложения, промо-акция	0%	0%	2%	0%	0%	6%	2%
Желание иметь новый аппарат с другим внешним видом	40%	37%	26%	18%	32%	39%	30%
Желание иметь последнюю технологическую разработку	0%	35%	37%	24%	32%	52%	35%
Желание усовершенствовать / модернизировать аппарат	0%	14%	33%	26%	24%	27%	25%
Желание получить больше развлекательных опций	20%	35%	27%	41%	25%	24%	29%
Желание получить новые функции	20%	49%	63%	65%	60%	42%	57%
Прежний аппарат стал устаревшим, старомодным	20%	30%	18%	26%	24%	15%	22%
Желание иметь красивый, симпатичный, стильный аппарат	40%	40%	23%	29%	33%	21%	29%
Желание иметь личный, индивидуальный аппарат, не такой, как у других	20%	19%	21%	18%	30%	3%	20%
Другое	20%	7%	15%	6%	19%	6%	12%

КОММЕНТАРИЙ: Суммы по столбцам превышают 100%, так как респонденты могли выбрать до трех ответов.

Таблица 2.5. Скажите, пожалуйста, пользуетесь ли Вы следующими функциями вашего смартфона/коммуникатора?

Функции	Пользу-	Пользу-	Не пользуюсь	Общий
---------	---------	---------	--------------	-------



Система менеджмента качества компании соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001:2000. Сертифицировано Bureau Veritas Quality International.

	юсть по- стоянно	юсть время от време- ни	Функция не нужна	Слишком сложно настроить функцию	Слишком сложно работать с функци- ей	Не знаю о сущест- вовании такой функции	Затруд- няюсь ответить, отказ	ИТОГ
Записная книжка	89%	9%	1%	0%	0%	0%	1%	100%
Цифровая камера	75%	18%	2%	1%	0%	0%	5%	100%
Интерфейс Bluetooth	69%	26%	2%	1%	0%	1%	1%	100%
MP3-плеер	67%	23%	5%	2%	1%	0%	2%	100%
Органайзер	63%	25%	5%	2%	2%	1%	2%	100%
FM-радио	58%	23%	4%	2%	2%	0%	12%	100%
SMS (текстовые сообще- ния)	57%	33%	7%	0%	0%	1%	2%	100%
Доступ в интернет	50%	34%	6%	1%	2%	1%	7%	100%
Синхронизация с ПК	47%	32%	14%	3%	1%	0%	3%	100%
Игры	46%	41%	5%	1%	2%	2%	4%	100%
Электронная почта	45%	28%	12%	2%	0%	2%	12%	100%
Передача изображений (MMS)	42%	35%	9%	4%	2%	2%	8%	100%
Голосовые команды	41%	18%	26%	3%	1%	1%	11%	100%
Порт USB	38%	36%	20%	2%	1%	0%	3%	100%
WI-FI	20%	24%	30%	2%	3%	8%	14%	100%
Диктофон	19%	35%	28%	0%	4%	2%	12%	100%
Инфракрасный порт	14%	17%	46%	1%	2%	8%	12%	100%
GPS-навигация	13%	19%	29%	2%	4%	9%	22%	100%

Рис. 2.5. Распределение по количеству функций, используемых хотя бы иногда (из 18 перечисленных в анкете)

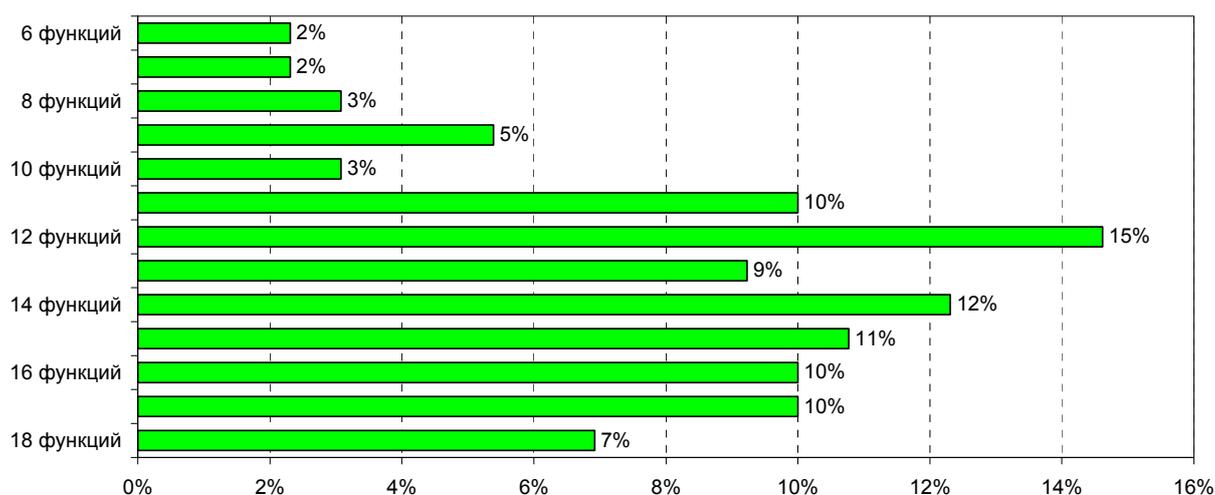


Рис. 2.6. Относительная популярность функций (доли ответов «Пользуюсь постоянно»)

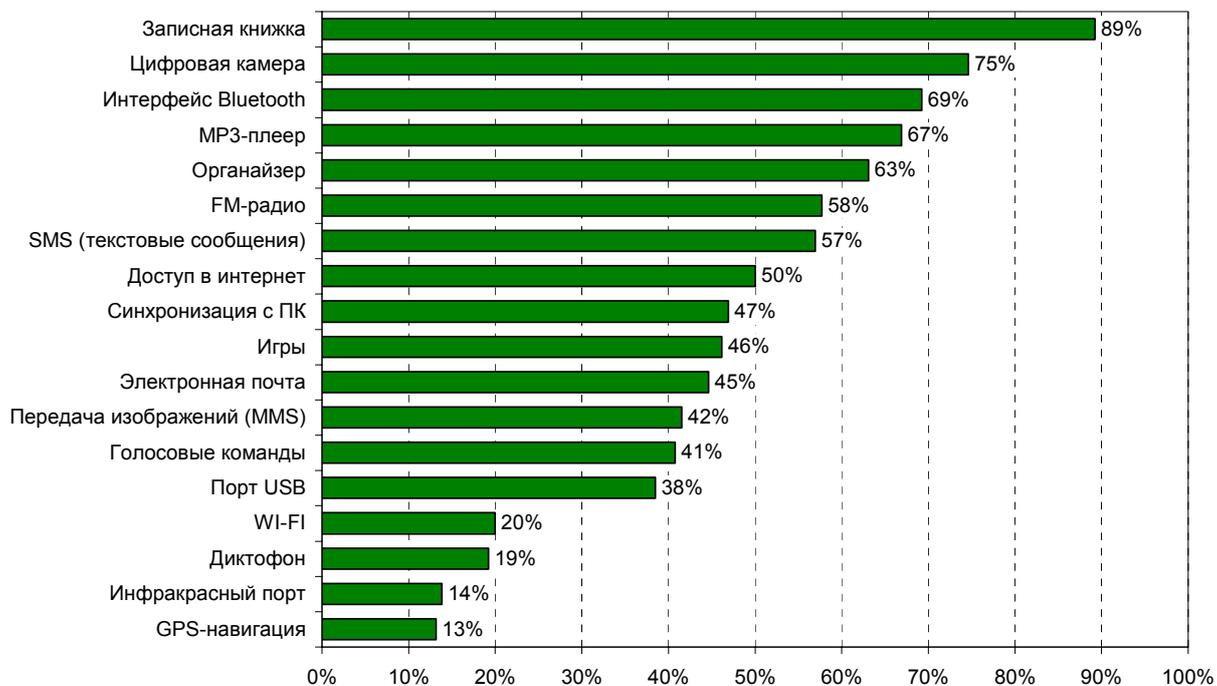


Рис. 2.7. Относительная популярность функций («Пользуюсь хотя бы иногда», сумма долей ответов «Пользуюсь постоянно» и «Пользуюсь время от времени»)

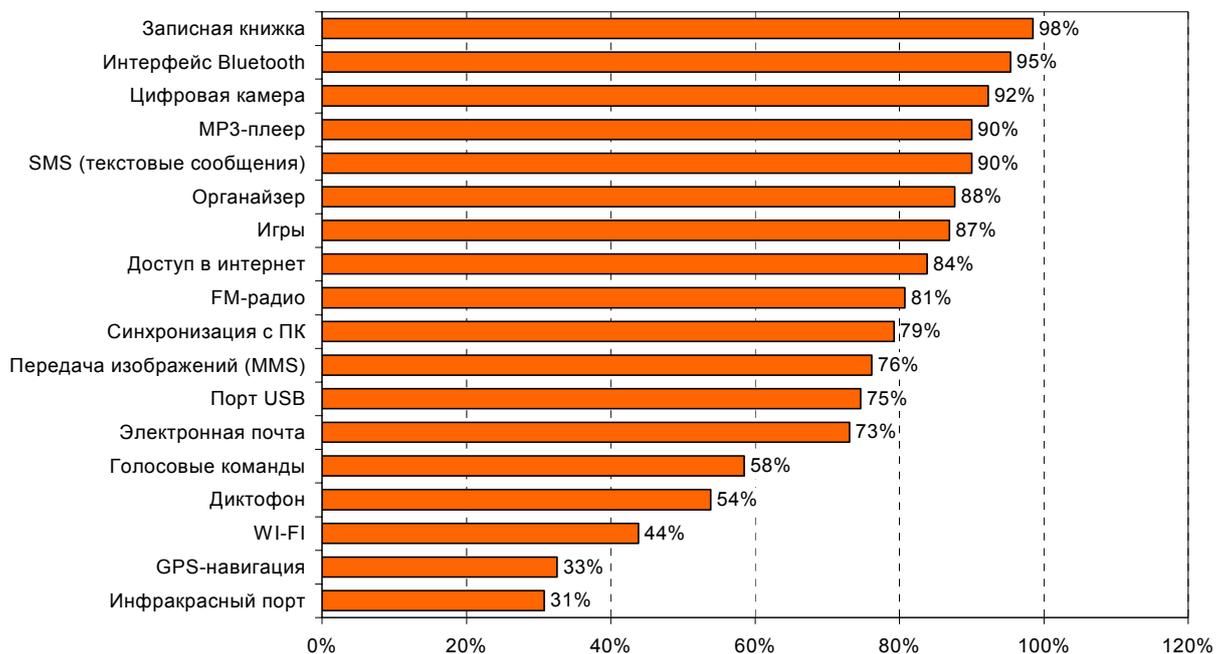


Рис. 2.8. Установлен ли в вашем смартфоне/коммуникаторе электронный переводчик?

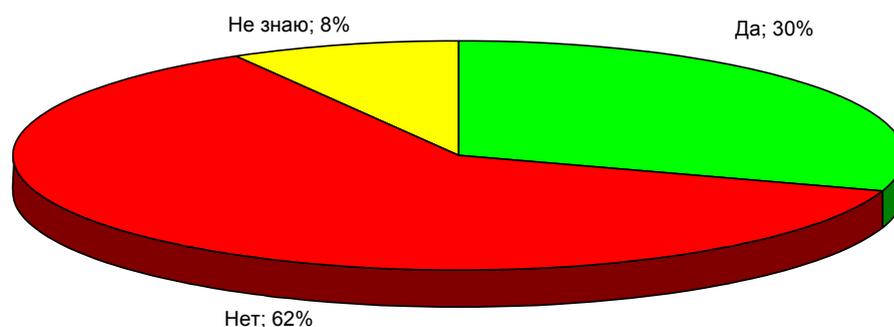


Рис. 2.9. Пользуетесь ли вы электронным переводчиком? (вопрос только для тех, у кого установлен переводчик)

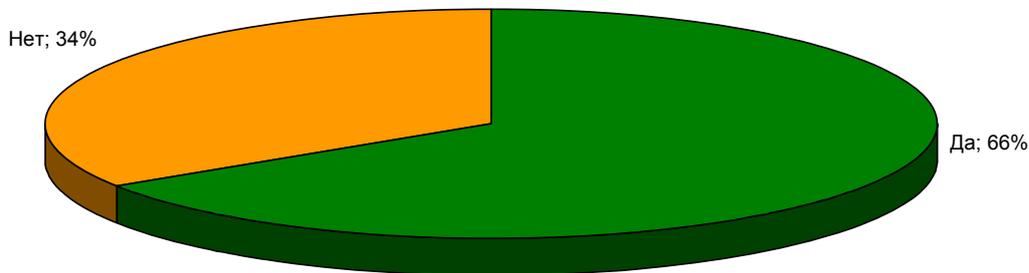


Таблица 2.6. Почему вы не пользуетесь электронным переводчиком? (вопрос только для тех, у кого установлен переводчик, но не используется)

Вариант ответа	Доля в ответах
Нет необходимости	100%
Из-за неудобного доступа к этой программе	0%
Из-за сложности настройки программы	0%
Другое	0%
Общий итог	100%

Рис. 2.10. Пользуетесь ли вы сервисом загрузки и чтения новостей с помощью вашего смартфона/коммуникатора?

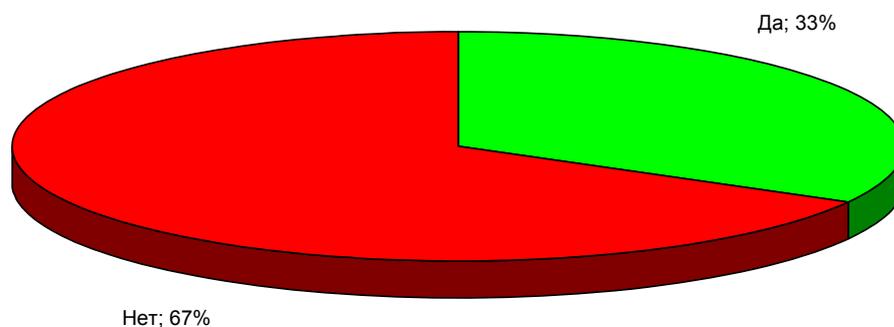


Рис. 2.11. Почему вы не пользуетесь сервисом загрузки и чтения новостей с помощью вашего смартфона/коммуникатора?

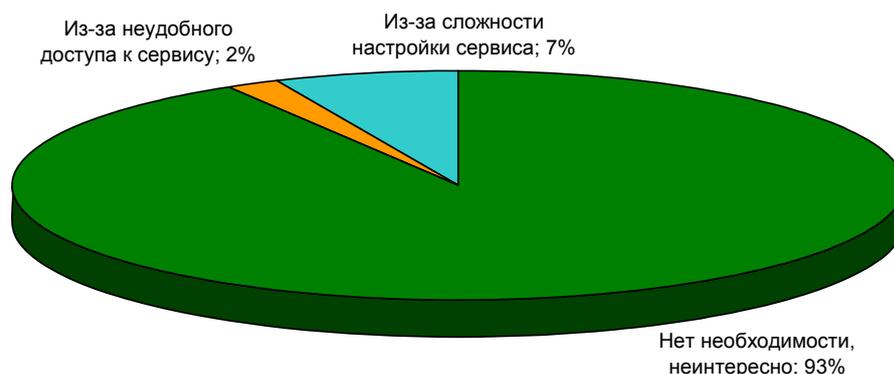


Рис. 2.12. Читаете ли вы какие-либо другие регулярно обновляемые тексты помощью вашего смартфона/коммуникатора (погода, каталоги ссылок, блоги и т.п.)?

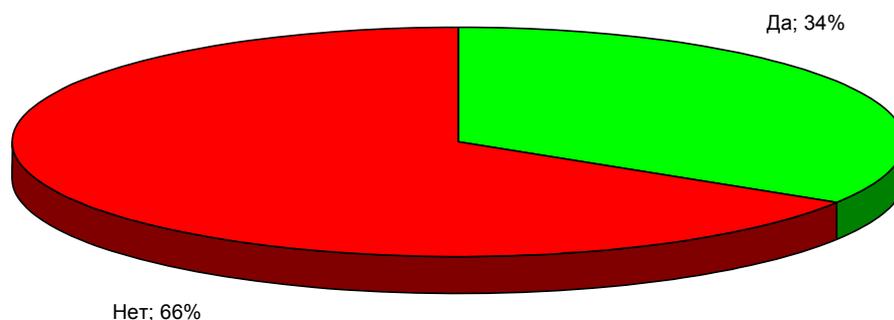


Таблица 2.7. Какие именно тексты вы читаете? (вопрос только для тех, кто читает тексты с помощью смартфона/коммуникатора)

Виды текстов	Количество упоминаний	Виды текстов	Количество упоминаний
Погода	17	Деловые новости	2
Книги	11	Курсы валют	2
Каталоги	4	Документы	1
Справочники	4	Дорога (пробки)	1
Блоги	3	Периодика	1

Общение	3	Разные	1
Спорт	3	Юмор	1
Афиша (анонсы)	2		

Рис. 2.13. Почему вы не читаете такие тексты?

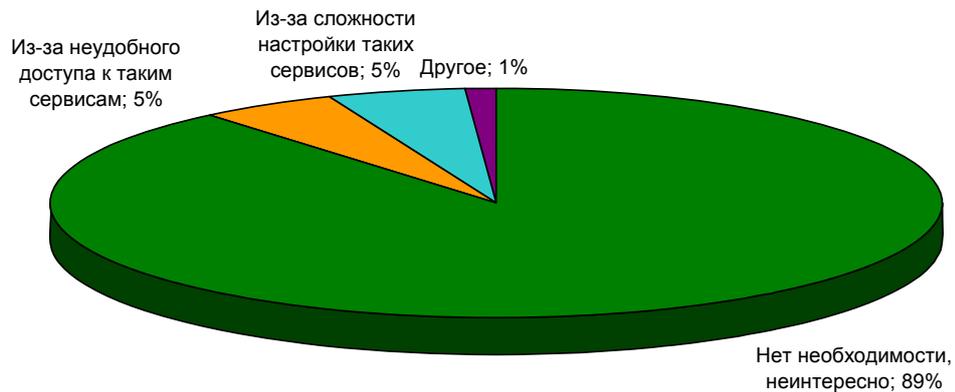


Рис. 2.14. Приходилось ли вам самостоятельно устанавливать какие-либо приложения для вашего смартфона/коммуникатора?

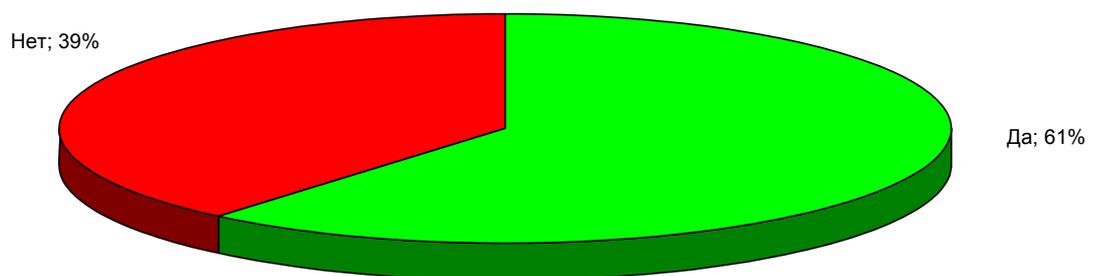


Рис. 2.15. Какие именно тексты вы читаете? (в процентах от числа читающих тексты)

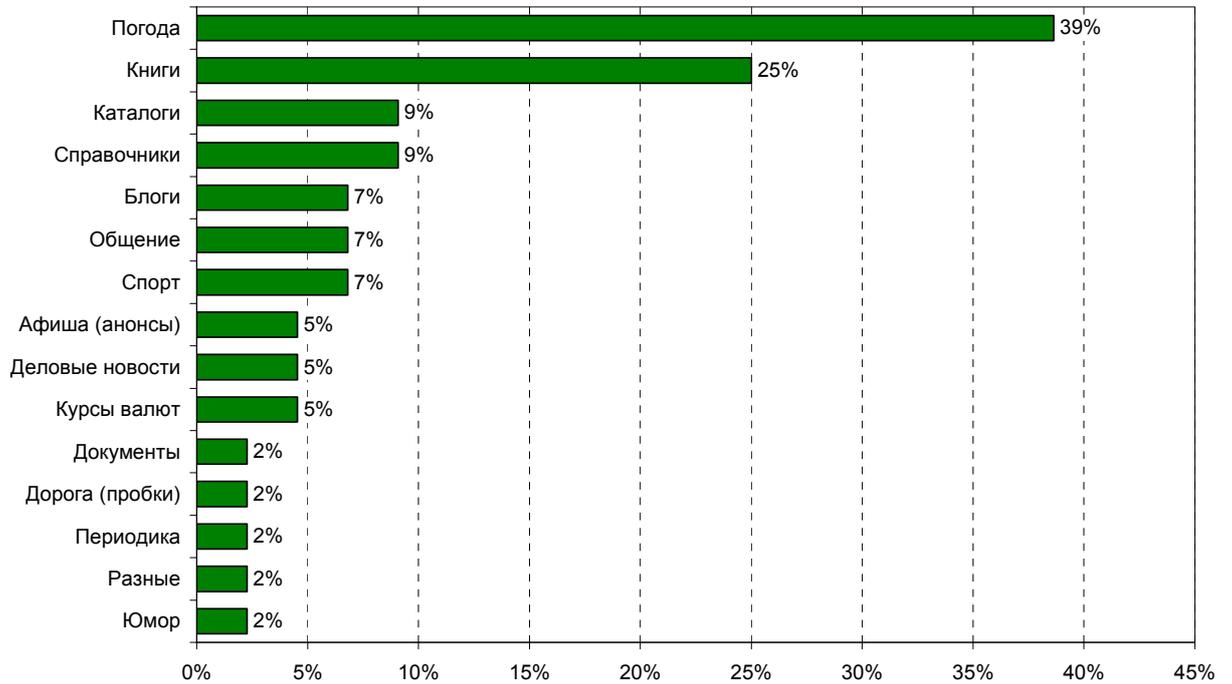


Рис. 2.16. Какие именно приложения вы устанавливали? (в процентах от числа устанавливавших приложения)

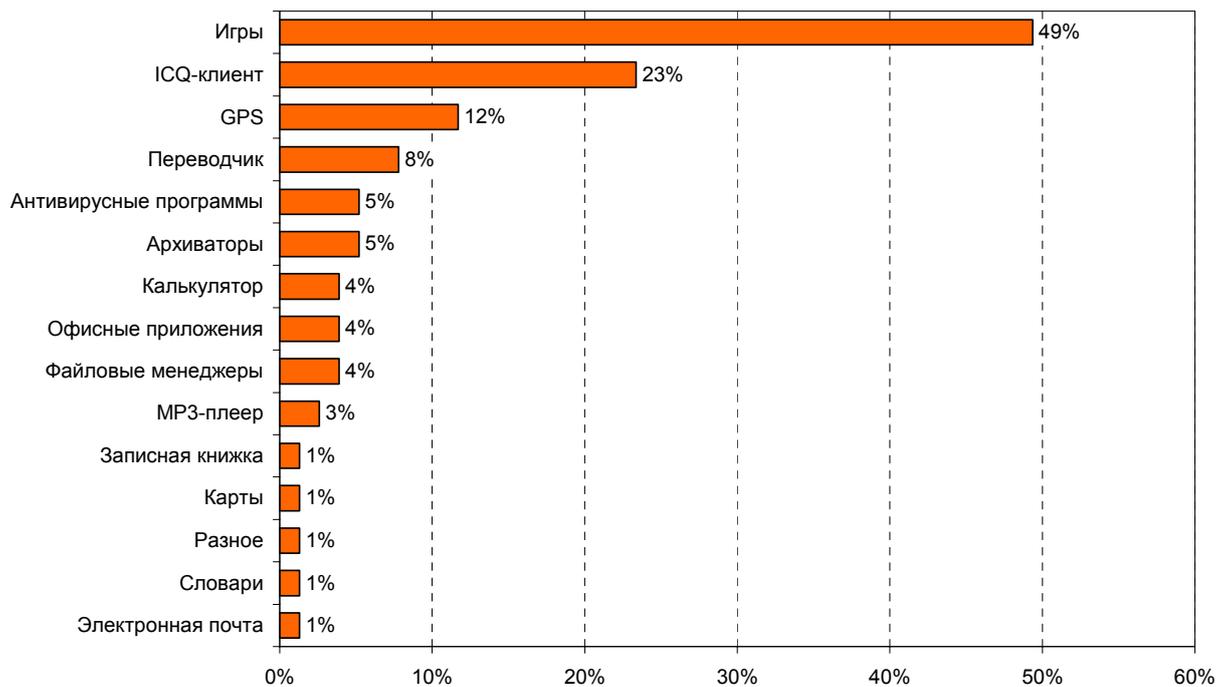


Таблица 2.8. Какие именно приложения вы устанавливали? (вопрос только для тех, кому приходилось устанавливать приложения)

Виды приложений	Количество упоминаний	Виды приложений	Количество упоминаний
Игры	38	Файловые менеджеры	3
ICQ-клиент	18	MP3-плеер	2
GPS	9	Записная книжка	1
Переводчик	6	Карты	1
Антивирусные программы	4	Разное	1
Архиваторы	4	Словари	1
Калькулятор	3	Электронная почта	1
Офисные приложения	3		

Рис. 2.177. Почему вы не устанавливали приложений?

