ПРЕСС-РЕЛИЗ

СТРОГОЕ ЭМБАРГО ДО 15.00 МСК

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2006 ГОДА

МОСКВА, РФ – 29 НОЯБРЯ 2006 Г. – ОАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ» (МТС, NYSE: MBT), КРУПНЕЙШИЙ ОПЕРАТОР СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ И СНГ, ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2006 ГОДА[1].

Основные финансовые показатели

- Консолидированная выручка составила 1.798 млн. долл.
- Консолидированный показатель OIBDA[2] составил 963 млн. долл. (маржа OIBDA составила 53,6%)
- Консолидированная чистая прибыль составила 486 млн. долл.
- Положительный чистый денежный поток[3] компании за первые 9 месяцев 2006 г. составил 407 млн. долл.

Основные отраслевые и корпоративные показатели

- Введение принципа «платит звонящий» в России 1 июля 2006 г.
- Одобрение Федеральной антимонопольной службой Программы выкупа ADR
- Утверждение состава Правления ОАО «МТС» на внеочередном общем собрании акционеров, проведенном 30 октября 2006 г.
- Приобретение контрольного пакета акций ООО «Дагтелеком»

[1] Основано на консолидированной неаудированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с общепринятыми бухгалтерскими принципами, применяемыми в США (US GAAP).
[2] См. в Приложении А определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, а также сверки по наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.
[3] См. в Приложении В согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн. долл.)

Показатели	3 квартал 2006	3 квартал 2005	Изменение	2 квартал 2006	Изменение
Выручка	1.797,7	1.384,7	29,8%	1.492,0	20,5%
Операционная прибыль	685,5	496,0	38,2%	465,2	47,4%
Маржа операционной прибыли	*38,1%*	*35,8%*	*2,3 п.п*[4].	*31,2%*	*6,9 п.п.*
Чистая прибыль	486,3	347,4	40,0%	294,7	65,0 %
OIBDA	962,8	737,6	30,5%	730,3	31,8%
Маржа OIBDA	*53,6%*	*53,3%*	*0,3 п.п.*	*48,9%*	*4,7 п.п.*

Комментируя итоги третьего квартала, Президент ОАО «МТС» Леонид Меламед заявил:

«В этом квартале мы показали хорошие результаты, которые стали прямым следствием последовательной реализации нашей стратегии «3+1». В России, переход на новую структуру тарифов и реализация сегментного подхода к продвижению продуктов и услуг на фоне традиционной сезонности и роста поступлений от интерконнекта стали базой для значительного роста доходов, в то время как строгая финансовая дисциплина позволила нам улучшить маржу OIBDA на 4,7 процентных пунктов».

«На Украине оптимизация структуры трафика и увеличение абонентской базы за счет повышения качества сети позволили достичь самых лучших квартальных результатов за всю историю развития компании. Как мы и обещали, МТС на уровне

[4] п.п. – процентные пункты

Группы сумела заметно ускорить темпы роста прибыли на фоне увеличения доли Украины и Узбекистана в консолидированной прибыли Группы. Первые результаты с точки зрения оптимизации расходов принесла унификация операционных процессов во всех наших компаниях».

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

Продолжился рост абонентской базы в России и на Украине. За третий квартал 2006 г. уровень проникновения мобильной связи[5] в России вырос до 101% с 97%, на Украине – до 84% с 76%.

В течение третьего квартала уровень проникновения в Узбекистане вырос до 7,1% с 5,7%, в Туркменистане – до 2,5% с 2,2%. В Республике Беларусь уровень проникновения мобильной связи вырос до 56% с 51% кварталом ранее.

Динамика абонентской базы

Консолидированная абонентская база МТС выросла в третьем квартале 2006 г. на 3,5 млн. пользователей. Доля России в приросте составила 1,9 млн. абонентов, Украины – 1,2 млн. абонентов, Узбекистана – 272,2 тыс. абонентов, Туркменистана – 22,3 тыс. абонентов.

Коэффициенты оттока абонентов в третьем квартале 2006 г. выросли в России до 6,4% с 5,4% в предыдущем квартале и до 9,5% с 7,9% – на Украине.

После завершения третьего квартала 2006 г. в результате органичного роста бизнеса абонентская база МТС выросла еще на 0,94 млн. абонентов и по состоянию на 31 октября 2006 г. насчитывала 68,53 млн. пользователей.

Доля рынка

[5] Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе является AC&M Consulting. Прочая информация основана на оценках компании.

МТС сохраняла лидирующие позиции в России с долей рынка около 34%. На Украине доля рынка составила 41%. Доля МТС[6] на рынке Узбекистана – увеличилась до 58% с 55%. В Туркменистане на конец третьего квартала 2006 г. компания контролировала 83% рынка по сравнению с 80% на конец второго квартала 2006 г.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» за третий квартал 2006 г. выросла до 53% с 52%.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС составили 93% от общего количества подключений в России и 96% – на Украине. По состоянию на конец третьего квартала 2006 г., по препейд-тарифам обслуживались 90% абонентов МТС в России (по сравнению с 87% по состоянию на конец третьего квартала 2005 г.) и 91% абонентов на Украине.

Ключевые операционные показатели

N.B. Начиная с объявления результатов за II квартал, МТС изменила методику расчета в России средней ежемесячной выручки от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), принятого в телекоммуникационной индустрии способа измерения показателей эффективности деятельности компании. Ранее в расчет не включалась плата за межоператорские соединения. Впредь мы будем включать всю выручку в свои расчеты. В помощь нашим инвесторам и аналитикам, мы пересчитали по новой методике показатели ARPU за I квартал 2005 г.

	3 квартал 2005	4квартал 2005	1 квартал 2006	2 квартал 2006	3 квартал 2006
Общее число абонентов на конец периода, млн.	50,36	58,19	61,05	64,10	67,59
Россия	38,87	44,22	45,84	48,04	49,99
Украина	10,94	13,33	14,46	15,11	16,36
Узбекистан	0,49	0,58	0,67	0,82	1,09
Туркменистан	0,06	0,07	0,09	0,12	0,14
МТС Беларусь[7]	1,85	2,13	2,34	2,58	2,89
Россия					

[6] По оценкам компании.
[7] Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США[8]	8,9	7,3	6,2	7,1	7,8
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США, перерасчет[9]	9,0	7,4	6,6	7,5	8,6
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	130	123	118	128	135
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	2,9	5,2	6,3	5,4	6,4
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	18,6	19,8	18,7	23,8	22,3
Украина					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	10,8	9,1	7,5	8,0	8,7
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	132	120	147	152	157
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	6,2	6,0	6,1	7,9	9,5

[8] См. определение показателей ARPU, MOU, Churn и SAC в Приложении С.

[9] См. N.B. выше, т.к. пересчет ARPU по России ведется с учетом всей выручки.

Затраты на приобретения одного абонента (SAC), долл. США	15,7	9,4	14,4	12,7	9,7

Операции МТС в России

- Выручка в третьем квартале 2006 года выросла на 30% по сравнению с тем же периодом предыдущего года и составила 1.319 млн. долл.[10]
- Чистая прибыль за третий квартал 2006 года выросла на 44% по сравнению с прошлогодним периодом и составила 345 млн. долл.
- Показатель OIBDA в третьем квартале 2006 года вырос на 27% по сравнению с прошлым годом и составил 692 млн. долл. (маржа OIBDA составила 52,4%)

В третьем квартале средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) в России поднялся до 135 минут со 128 минут в результате сезонных факторов, в том числе увеличения прибыли за счет роуминга и летних отпусков. Введение сегментного подхода к ценообразованию, новых тарифных планов и «пицца-опций» также способствовало стимулированию трафика. Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) с кредитным методом расчета увеличился до 431 минуты с 403 минут в предыдущем квартале.

Средняя ежемесячная выручка на одного абонента (ARPU) в России выросла до 8,6 долл. с 7,5 долл. (или до 7,8 долл. с 7,1 долл. согласно предыдущему методу расчета) в связи с увеличением объема выручки от роуминга, продолжающимся увеличением трафика постпейд-абонентов и введением фиксированного курса доллара в конце июня 2006 г.

В третьем квартале 2006 г. затраты на приобретение одного абонента (SAC) в России уменьшились до 22,3 долл. с 23,8 долл, в связи с уменьшением маркетинговых и рекламных затрат.

Операции МТС на Украине

- Выручка в третьем квартале 2006 года выросла на 24% в годовом исчислении и составила 415 млн. долл.[11]

[10] Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере $0,9 млн

- Чистая прибыль за третий квартал 2006 года выросла на 32% по сравнению с прошлогодним периодом и составила 125 млн. долл.
- Показатель OIBDA в третьем квартале 2006 года вырос на 39% по сравнению с предыдущим годом и составил 234 млн. долл. (маржа OIBDA составила 56,4%)

В третьем квартале MOU на Украине увеличился до 157 минут со 152 минут в результате сезонных факторов, схожих с российскими. MOU абонентов препейд-тарифов увеличился до 132 минут со 125.

ARPU повысился до 8,7 долл. с 8,0 долл. во втором квартале под влиянием высоких доходов от роуминга и ограничений бесплатных вызовов внутри сети. Основной этап строительства сети завершен. Это позволило улучшить качество сети и увеличить объемы трафика.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) продолжают уменьшаться. В третьем квартале 2006 г. SAC уменьшился до 9,7 долл. с 12,7 долл. вследствие снижения рекламных и маркетинговых расходов и снижения объемов субсидирования телефонов.

Операции МТС в Узбекистане

МТС является лидером рынка в Узбекистане. Выручка Компании в стране в третьем квартале 2006 г. выросла на 61% по сравнению с тем же периодом прошлого года и составила 37,2 млн. долл., показатель OIBDA вырос на 52% по сравнению с аналогичным показателем за прошлый год и составил 22,2 млн. долл., маржа OIBDA составила 59,9%, чистая прибыль выросла на 36% и составила 10,2 млн. долл. ARPU увеличился до 12,8 долл. с 12,4 долл. в предыдущем квартале. MOU повысился до 530 минут с 475 минут в предыдущем квартале.

Операции МТС в Туркменистане

МТС является лидером рынка в Туркменистане. Выручка Компании в Туркменистане в третьем квартале 2006 г. составила 33,2 млн. долл., показатель OIBDA – 15,1 млн. долл., маржа OIBDA – 45,4%, чистая прибыль – 5,6 млн. долл. ARPU повысился до 83,1 долл. с 74,9 долл. в предыдущем квартале. MOU в Туркменистане в

[11] Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере $5,5 млн

третьем квартале 2006 года вырос до 243 минут с 226 минут в предыдущем периоде.

Финансовое положение

Капитальные вложения МТС в основные средства в третьем квартале 2006 года составили 344 млн. долл., в том числе в России -137,7 млн. долл., на Украине - 178 млн. долл., в Узбекистане - 22 млн. долл., в Туркменистане - 5,7 млн. долл. А также, в третьем квартале 2006 года МТС потратила 119 млн. долл. на приобретение нематериальных активов, в том числе 92 млн. долл. в России, 25 млн. долл. - на Украине и 2 млн. долл. - в Узбекистане.

По состоянию на 30 сентября 2006 года, общий долг компании[12] составил 2,9 млрд. долл. В результате отношение общего долга к LTM OIBDA[13] составило 1,0. Чистый долг компании на конец третьего квартала 2006 года составил 2,7 млрд. долл., отношение общего долга к LTM OIBDA составило 0,9.

***

За дополнительной информацией обращайтесь:
Департамент по связям с инвесторами ОАО «МТС»
тел.: +7 495 223 20 25
e-mail: ir@mts.ru

***

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 68,53 миллиона абонентов. Население 87 регионов России, а также Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

***

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения

[12] Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части финансового лизинга и финансовых обязательств, долгосрочного долга и долгосрочных финансовых обязательств. Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. в Приложении В расчет чистого долга.

[13] LTM OIBDA представляет последние двенадцать месяцев OIBDA, см. консолидированную отчетность в Приложении В.

содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2006 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA – это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств

и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности Компании приведено ниже в таблице.

млн. долл. США	3 кв. 2005	4 кв. 2005	1 кв. 2006	2 кв. 2006	3 кв. 2006
Операционная прибыль	496,0	362,7	334,2	465,2	685,5
Плюс: износ и амортизация	241,6	250,4	264,4	265,1	277,3
OIBDA	737,6	613,1	598,6	730,3	962,8

млн. долл. США	3 квартал 2005			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	346,8	128,3	9,2	11,7
Плюс: износ и амортизация	195,8	39,9	5,4	0,4
OIBDA	542,6	168,2	14,6	12,1

млн. долл. США	4 квартал 2005			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	233,5	115,3	8,3	5,5
Плюс: износ и амортизация	194,4	41,4	7,2	7,5
OIBDA	427,9	156,7	15,5	13,0

млн. долл. США	1 квартал 2006

	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	229,9	92,9	9,9	1,5
Плюс: износ и амортизация	203,9	50,8	5,8	3,9
OIBDA	433,8	143,7	15,7	5,4

млн. долл. США	2 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	316,6	126,5	9,1	13,0
Плюс: износ и амортизация	195,7	58,6	6,9	3,9
OIBDA	512,4	185,1	16,0	16,9

млн. долл. США	3 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная прибыль	485,3	173,5	15,4	11,2
Плюс: износ и амортизация	206,4	60,3	6,8	3,8
OIBDA	691,7	233,8	22,2	15,1

Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности Компании приведено ниже в таблице:

	3 кв. 2005	4 кв. 2005	1 кв. 2006	2 кв. 2006	3 кв. 2006
Операционная маржа	35,8%	27,2%	25,9%	31,2%	38,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,5%	18,8%	20,6%	17,8%	15,4%

Маржа OIBDA	53,3%	46,0%	46,5%	48,9%	53,6%

	3 квартал 2005			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	34,3%	38,2%	40,0%	74,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	19,4%	11,9%	23,4%	2,6%
Маржа OIBDA	53,7%	50,1%	63,4%	76,6%

	4 квартал 2005			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	24,4%	34,1%	32,4%	31,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	20,4%	12,3%	28,2%	42,4%
Маржа OIBDA	44,8%	46,4%	60,6%	73,7%

	1 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	24,8%	29,3%	39,0%	7,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	21,9%	16,0%	22,8%	20,6%
Маржа OIBDA	46,7%	45,3%	61,8%	28,3%

	2 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан

Операционная маржа	29,2%	35,3%	32,7%	54,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,0%	16,4%	24,6%	16,4%
Маржа OIBDA	47,2%	51,7%	57,3%	70,7%

	3 квартал 2006			
	Россия	Украина	Узбекистан	Туркменистан
Операционная маржа	36,8%	41,8%	41,6%	33,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,6%	14,5%	18,3%	11,5%
Маржа OIBDA	52,4%	56,4%	59,9%	45,4%

***

Приложение B

Чистый долг вычисляется как разница как между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн. долл. США	на 31 декабря 2005 года	на 30 сентября 2006 года
Текущие обязательства по задолженности и финансовому лизингу	768,7	187,4
Долгосрочная задолженность	2.079,0	2.706,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2,9	3,6
Общий долг	2.850,6	2.897,5
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(78,3)	(158,1)
Краткосрочные инвестиции	(28,1)	(57,9)
Чистый долг	2.744,2	2.681,6

Расчет показателя OIBDA за последние 12 месяцев:

млн. долл. США	За 3 месяца на 31 декабря 2005	За 9 месяцев на 30 сентября 2006	За 12 месяцев на 30 сентября 2006
	A	B	C=A+B
Операционная прибыль	362,7	1.484,9	1.847,6
Плюс: износ и амортизация	250,4	806,8	1.057,2
OIBDA	613,1	2.291,7	2.904,8

Расчет свободных денежных средств:

млн. долл. США	За 9 мес. на 30 сентября 2005 года	За 9 мес. на 30 сентября 2006 года
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	1.538,0	1.650,1
Минус		
Приобретение материальных активов	(1.146,4)	(1.013,1)
Приобретение нематериальных активов	(226,7)	(196,2)
Прочие инвестиции	-	(2,8)
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	2,8	7,0
Приобретение дочерних компаний за вычетом их денежных средств	(37,9)	(38,2)
Свободные денежные средства	129,8	406,8

***

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования препейдными тарифными планами, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Коэффициент оттока. Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

***

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2006 г. и 30 СЕНТЯБРЯ 2005 г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и прибыли на акцию)

	Три месяца, завершившиеся		Девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября 2006	**30 сентября 2005**	**30 сентября 2006**	**30 сентября 2005**
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от продажи услуг и платежи за подключение абонентов	$1 785 618	$1 370 554	$4 505 246	$3 632 086
Продажа оборудования	12 048	14 174	73 146	46 238
	1 797 666	**1 384 728**	**4 578 392**	**3 678 324**
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	347 776	216 511	869 148	534 750
Себестоимость оборудования	40 410	52 199	153 613	171 081
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	161 428	147 006	442 431	415 803
Общие и административные расходы	250 228	194 888	696 219	552 421
Амортизация основных средств и нематериальных активов	277 306	241 576	806 791	656 641
Резерв по сомнительным долгам	11 940	10 663	64 773	36 318
Прочие операционные расходы	23 082	25 911	60 490	41 945
Операционная прибыль	**685 496**	**495 974**	**1 484 927**	**1 269 365**
Курсовые разницы и транзакционные прибыли	(5 592)	(5 526)	(12 886)	(5 080)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ				
Доходы по процентам	(2 468)	(7 176)	(10 380)	(22 101)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	46 369	30 054	136 219	94 089
Прочие доходы, нетто	(12 697)	(5 730)	(10 367)	(20 979)
Итого прочие расходы	**31 204**	**17 148**	**115 472**	**51 009**
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	**659 884**	**484 352**	**1 382 341**	**1 223 436**
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	169 878	129 294	408 883	319 444
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	3 681	7 642	8 048	20 233
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	**486 325**	**347 416**	**965 410**	**883 759**
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 987 487	1 987 084	1 986 956	1 986 447
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,24	0,17	0,49	0,44

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2006 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2005 г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	30 сентября 2006	31 декабря 2005
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	$158 079	$78 284
Краткосрочные финансовые вложения	57 858	28 059
Дебиторская задолженность, нетто	420 329	209 320
Дебиторская задолженность связанных сторон	1 775	7 661
Товарно-материальные запасы, нетто	170 644	156 660
НДС к возмещению	316 229	398 021
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	474 192	407 018
Итого текущие активы	**1 599 106**	**1 285 023**
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	5 085 828	4 482 679
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	1 410 141	1 439 362
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	142 623	107 959
ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ	152 446	150 000
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ОГРАНИЧЕННЫЕ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ	27 682	6 230
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	73 368	74 527
Итого активы	**8 491 194**	**7 545 780**
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	342 241	363 723
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 209 569	749 600
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	119 987	40 829
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	187 403	768 674
Итого текущие обязательства	**1 859 200**	**1 922 826**
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 706 469	2 078 955
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3 634	2 928
Отложенные налоговые обязательства по налогу на прибыль	106 434	158 414
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	37 933	57 824
Итого долгосрочные обязательства	**2 854 470**	**2 298 121**
Итого обязательства	**4 713 670**	**4 220 947**
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	38 820	30 744
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2 096 975 792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 июня 2006 года и 31 декабря 2005 года, из которых в форме АДА - 777,349,125 по состоянию на 30 июня 2006 года и 763,554,870 по состоянию на 31 декабря 2005 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (5,400,486 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 июня 2006 года и 31 декабря 2005 года)	(4 879)	(5 534)
Добавочный капитал	571 009	568 104
Отложенное вознаграждение	-	(1 210)
Задолженность акционера	-	(7 182)
Прочие доходы, относимые на увеличение собственных средств	79 498	50 614
Нераспределенная прибыль	3 042 518	2 638 739
Итого акционерный капитал	**3 738 704**	**3 294 089**
Итого обязательства и акционерный капитал	**8 491 194**	**7 545 780**

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2006 г. и 30 СЕНТЯБРЯ 2005 г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	Девять месяцев, завершившиеся 30 сентября 2006	Девять месяцев, завершившиеся 30 сентября 2005
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Чистая прибыль	$965 410	$883 759
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности		
Доля миноритарных акционеров	8 048	20 233
Амортизация основных средств и нематериальных активов	806 791	656 641
Амортизация отложенной платы за подключение	20 958	6 807
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	(46 639)	(39 604)
Резерв под обесценение товарно-материальных запасов	(44 821)	(29 667)
Резерв по сомнительной дебиторской задолженности	12 923	4 275
Отложенные налоги	64 773	36 318
Неденежные расходы, связанные с реализацией программы премиальных выплат в виде акций и опционов	(101 169)	(67 669)
	720	91
Изменение текущих активов и обязательств:		
Увеличение дебиторской задолженности	(269 896)	(61 375)
Увеличение товарно-материальных запасов	(26 614)	(24 030)
Увеличение расходов будущих периодов и прочих текущих активов	30 814	(146 888)
Увеличение НДС к возмещению	81 831	(58 008)
Увеличение кредиторской задолженности, начисленных обязательств и прочих текущих обязательств	146 939	357 077
Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности	**1 650 068**	**1 537 960**
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(38 189)	(37 932)
Приобретение основных средств	(1 013 077)	(1 146 419)
Приобретение нематериальных активов	(196 215)	(226 691)
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(56 714)	(20 137)
Прочие инвестиции	27 268	6 539
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	(2 799)	-
Финансовые вложения и авансы зависимым компаниям	7 000	2 769
Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(21 452)	(4 935)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	**(1 294 178)**	**(1 426 806)**
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от выпуска облигаций	3 800	5 135
Погашение облигаций	-	399 022
Расходы на выпуск облигаций	(19 799)	(6 784)
Погашение задолжности по лизингу	(4 337)	(6 477)
Выплата дивидендов	(296 657)	(295 818)
Поступления от кредитов	1 024 316	245 801
Погашение основной суммы кредитов	(985 365)	(264 736)
Платежи акционеров	-	9 173
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	**(278 042)**	**85 316**
Эффект изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	1 948	(5 137)
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	**79 795**	**191 333**
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	78 284	272 511
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	**158 079**	**463 844**