

**Данные об исследовании  
«Отношение абонентов сотовой связи  
к проблеме мобильного мошенничества»  
и выводы о результатах**

Исследование проводилось в январе 2008 года в 11 городах России с населением >1 млн. человек: Москва, Казань, Нижний Новгород, Самара, Уфа, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Омск, Ростов-на-Дону.  
Выборка – 1800 респондентов (абоненты «Билайн», «МТС» и «Мегафон»)  
Метод – телефонный опрос

**Блоки вопросов исследования:**

-  Знают ли пользователи сотовой связи о существовании этого вида мошенничества?
-  Что такое мошенничество в области мобильной связи, с т.зр. пользователей?
-  Сколько пользователей считают, что были жертвами мошенничества?
-  Кто и каким образом должен бороться с проблемой, по мнению абонентов?

**Основные выводы:**

Подавляющее большинство абонентов (78%) осведомлено о проблеме, абоненты крупнейших сотовых операторов осведомлены о ней в равной степени. 45% опрошенных считают мошенников виновными в распространении этого явления.

Чаще всего абоненты ассоциируют с мобильным мошенничеством случаи обмана, основанного на доверии (54%), более четверти опрошенных (28%) относят сюда случаи краж мобильных телефонов.

Из всех способов мошенничества, основанных на доверии, наиболее известен «случай с родственниками», - о нем знают 54% опрошенных. Уровень знаний о других видах мошенничества распределился следующим образом: 44% знают о мошенничестве под условным названием «ложный приз», 39% слышали о способе обмана «смс-просьба», 34% респондентов знают о мошенничестве «платный код».

7% (9,5 миллионов<sup>1</sup> пользователей) становились жертвами мошенничества, основанного на доверии, 4% (практически 5,4 миллиона<sup>2</sup> абонентов) – жертвами краж мобильных телефонов, итого - 11% опрошенных (что, по оценкам Компании, составляет более 10 миллионов<sup>3</sup> пользователей сотовой связи) лично становились жертвой мошенничества.

Количество жертв мошенничества, основанного на услугах сотовой связи, может быть даже больше, т.к. 15% респондентов отметили, что их родственники / друзья / знакомые пострадали от действий мошенников.

Практически 70% опрошенных считает, что борьбу с мобильным мошенничеством в России не ведет никто, а вести борьбу, по мнению 40% респондентов должны операторы сотовой связи, правоохранительные органы - 36%, государство - 21% и сами пользователи – 13%.

В среднем каждый третий абонент заинтересован в информировании о видах мобильного мошенничества. Большинство из заинтересованных полагают, что

---

<sup>1</sup> Собственная оценка Компании

<sup>2</sup> Собственная оценка Компании

\* Исследование «Отношение абонентов сотовой связи к проблеме мобильного мошенничества», Агентство маркетинговых исследований «Вojole», 2007г., выполнено по заказу ОАО «ВымпелКом»

<sup>3</sup> Собственная оценка Компании

информационные функции должны взять на себя операторы сотовой связи (73%) и средства массовой информации (37%).

Подавляющее большинство пользователей сотовой связи (82%) полагает, что операторы должны информировать абонентов о видах мошенничества путем рассылки смс сообщений, при этом получать такие рассылки хотел бы 61% респондентов, а 38% предпочитают получать информацию по телевидению.

Большинство пользователей (77%) уверены, что меры по информированию приведут к уменьшению количества пострадавших. 84% респондентов выступают за информирование детей о существующих схемах мошенничества.