



Дополнительная информация к пресс-релизу об услуге «Евразия»

Услуга МТС «Евразия»

Услуга «Евразия», которую можно подключить в период с 01.05.2009 по 30.09.2009, позволяет абонентам МТС оплачивать по льготной цене вызовы в популярных среди выезжающих за рубеж россиян странах: все входящие вызовы, а также исходящие вызовы на телефоны МТС России по тарифу 38,90 руб. за 1-ую минуту вызова и по тарифу 8,90 руб. за 2-ую и каждую последующую минуты.

Предложение действительно во всех регионах России для всех абонентов МТС массового рынка, а также для абонентов корпоративных тарифных планов для малого бизнеса «Команда» и «Свой Бизнес» с подключенной услугой международного роуминга. Для абонентов, не использующих услугу международного роуминга, для получения доступа к услуге «Евразия» необходимо подключить услугу международного роуминга или услугу «Легкий роуминг».

Предложение МТС охватывает наиболее популярные курортные, туристические и деловые направления в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии. Полный список стран приведен в таблице.

Зона	Страны	Наименование услуги	Плата за подключение	Все вход. в стране пребывания и исх. на телефоны МТС в России (руб/мин)	
				Без услуги Евразия	С услугой Евразия
Популярные туристические направления	Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Чехия Кипр, Китай, Куба, Словакия, Словения, Таиланд, Турция, Тунис, Хорватия, Финляндия, Черногория	«Популярная Евразия 7» на срок 7 дней	90,00	49,00	1-ая минута вызова 38,90 (снижение стоимости для туристических направлений на 20,6% , для бизнес-направлений - на 50,7%)
		«Популярная Евразия 14» на срок 14 дней	150,00		
Бизнес направления	Австрия, Израиль, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Дания, Латвия, Литва, ОАЭ, Польша, Румыния, Швейцария, Швеция, Эстония, Южная Корея, Португалия, Монако, Нидерланды, Норвегия, Сан-Марино, Лихтенштейн, Албания, Андорра, Босния и Герцеговина, Ватикан, Гернси о-в, Гибралтар, Гренландия, Джерси, Ирландия, Исландия, Люксембург, Македония, Мальта, Мэн о-в, Сербия, Фарерские о-ва, Франция.	«Бизнес Евразия 7» на срок 7 дней	90,00	79,00	2-ая и каждая последующая минута вызова 8,90 (снижение стоимости для туристических направлений на 81,8% , для бизнес-направлений - на 88,7%)
		«Бизнес Евразия 14» на срок 14 дней	150,00		

Цены указаны в рублях с НДС.

Действие услуги «Евразия» не распространяется на стоимость вызовов по стране пребывания, вызовов на телефоны других операторов сотовой и фиксированной связи, SMS и GPRS.

Стоимость услуги

Услуга может быть подключена на 7 дней (плата за подключение составит 90 руб.) и на 14 дней (плата за подключение – 150 руб.) После окончания срока действия услуги вызовы тарифицируются в соответствии с базовыми тарифами международного роуминга.

Подключить услугу «Евразия» абоненты могут с помощью SMS, USSD-команд, а также через систему «Интернет-помощник».

	SMS на короткий номер 111	USSD-команды
«Популярная Евразия 7»	с текстом 4207	*111*4207#
«Популярная Евразия 14»	с текстом 4214	*111*4214#
«Бизнес Евразия 7»	с текстом 4507	*111*4507#
«Бизнес Евразия 14»	с текстом 4514	*111*4514#

Услуга начинает действовать с момента подключения. Абонент может подключить «Евразию», находясь, в том числе, и за пределами России. При подключении услуги из-за рубежа с использованием SMS дополнительно оплачивается стоимость SMS в соответствии с роуминговыми тарифами, отправка USSD-команды из роуминга бесплатна – оплачивается только стоимость подключения услуги.

Возможно одновременное подключение услуг, обеспечивающих скидки в разных зонах, например «Популярная Евразия» и «Бизнес Евразия». Услуги «Популярная Евразия 7» и «Популярная Евразия 14» являются взаимоисключающими между собой, равно как и услуги «Бизнес Евразия 7» и «Бизнес Евразия 14».

МТС – российский лидер услуг международного роуминга

По собственным оценкам МТС, около 70% российских пользователей мобильной связи в роуминге, выезжавших летом и осенью 2008 года за пределы СНГ, составляли абоненты МТС.

В феврале этого года МТС существенно снизил роуминговые тарифы. В частности, были снижены тарифы на наиболее популярных среди россиян выездных туристических направлениях (Болгария, Греция, Испания, Италия, Кипр, Словакия, Словения, Хорватия, Финляндия, Черногория, Чехия, Турция, Тунис, Китай, Таиланд, Куба и другие.). Снижение составило от 11% до 59% в зависимости от страны. Одновременно на ряде других, менее популярных у абонентов направлений роуминга стоимость вызовов была повышена, в среднем, на 25% (до 79 руб./мин. в таких странах, как Албания, Бельгия, Гибралтар, Исландия, Португалия и др.).

Доходы МТС от роуминга в июле-сентябре 2008 года (3 квартал – период отпусков, когда абоненты пользуются роумингом наиболее активно) составили 15,3% выручки - 330,42 млн. долл. От этой суммы 37% пришлось на двусторонний роуминг со странами Европы и СНГ, 47% - на роуминг абонентов внутри России (внутрисетевой роуминг), остальное - роуминг с другими странами. Рост доходов МТС от роуминга за 9 месяцев 2008 года составил 39,9% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года.

Сравнение предложений мобильных операторов и продавцов «туристических» SIM-карт

Ниже приведено сравнение роуминговых тарифов двух крупнейших российских мобильных операторов для наиболее посещаемых россиянами стран (по данным Росстата).

Роуминговые тарифы на исходящие голосовые вызовы в «домашнюю» сеть и все входящие вызовы (с учетом оптимизирующих услуг)

Страны	МТС руб/мин с услугой Евразия	Билайн руб/мин с услугой Звонкий роуминг (исх. в РФ/вход.)	Тур СИМ руб/мин* (исх. в РФ/вход.)	Гуд Лайн руб/мин** (исх. в РФ/вход.)
Турция	1-ая минута вызова 38,90	69/34,5	21,42/0	16,18/0
Китай		99/49,5	58,43/34,67	53,93/31,96
Египет		99/49,5	21,42/0	16,18/0
Финляндия	2-ая и каждая последующая минута вызова 8,90	69/34,5	21,42/0	16,18/0
Италия		69/34,5	23,37/0	21,57/0
Испания		69/34,5	23,37/0	21,57/0
Греция		69/34,5	25,32/0	16,18/0
Таиланд		99/49,5	58,43/38,95	53,93/35,95
Германия		69/34,5	23,37/0	16,18/0

Источник: данные интернет-сайтов операторов на 10 апреля 2009 г., цены указаны в рублях с НДС

*Пересчитано в рублях по внутреннему курсу компании У.Е. =38.95

**Пересчитано в рублях по внутреннему курсу компании \$ =35.95 на 31.03.2009

Мегафон в настоящий момент не предлагает своим абонентам услуг, оптимизирующих тарифы международного роуминга, поэтому оператор в сравнительную таблицу не включен.

- В подавляющем большинстве случаев роуминговые тарифы МТС с оптимизирующей услугой «Евразия» оказались лучшим предложением.

По данным недавнего исследования «Ромир» о пользовании российскими абонентами мобильной связи международным роумингом, наиболее частая продолжительность звонка – от 2 до 5 минут. При средней продолжительности разговора 3 минуты абонент МТС, звонящий на телефоны МТС в России с подключенной услугой «Евразия», например, из Турции, Италии, Испании или Греции, заплатит за разговор 56,70 руб. Абонент «Билайн» за разговор такой же продолжительности с абонентом «домашней сети» заплатит 207 руб. или в 3,65 раза больше.

При звонках с таких популярных курортов, как Египет или Таиланд, абоненты МТС получают еще большее преимущество: 3-минутный звонок в «домашнюю» сеть в России для них обойдется по-прежнему в 56,70 руб., в то время как абонент «Билайн» заплатит за вызов в «домашнюю» сеть 297 руб. или более чем в 5 раз дороже.

При входящих звонках разница между расходами абонентов МТС и «Билайн» сокращается, но также остается значительной:

- Турция, Испания, Италия, Греция, Финляндия, Германия: 3-минутный входящий вызов для абонента МТС - 56,70 руб, для абонента «Билайн» - 103,50 руб или в 1,8 раза дороже.
- Египет, Тайланд, Китай: 3-минутный входящий вызов абоненту МТС обойдется в те же 56,70 руб, а абоненту «Билайн» - в 148,50 руб или в 2,6 раза дороже.

Предложения от компаний «Гуд Лайн» и «Тур Сим» дешевы по отдельным направлениям, исходящий 3-минутный вызов в Россию по «туристической» SIM-карте обойдется в сумму, сопоставимую с расходами абонента МТС с подключенной услугой «Евразия», а по другим популярным направлениям – заметно дороже:

- Турция, Египет и Финляндия: абонент МТС потратит на 3-минутный исходящий вызов другому абоненту МТС 56,70 руб, пользователь «Тур SIM» на вызов в Россию - 64,26 руб., а пользователь «Гуд Лайн» - 48,54 руб.
- При 3-минутном звонке из Китая или Тайланда абонент МТС израсходует 56,70 руб, в то время как пользователь «Тур SIM» потратит уже 175,29 руб., а пользователь «Гуд Лайн» - 161,79 руб.

Нулевая стоимость входящих звонков в международном роуминге для «туристических» SIM-карт, на первый взгляд, очень выгодна. Однако, для этого абоненту необходимо сначала купить «туристическую» SIM-карту, в среднем, за 870 рублей, что сравнимо с расходами абонента МТС на звонки за время недельного отдыха за рубежом.

- Абонент МТС с подключенной услугой «Евразия» за время недельного отдыха, совершая ежедневно по два 3-минутных звонка или принимая входящие вызовы той же продолжительности, потратит 793,80 руб. ($56,70 \text{ руб} \times 2 \times 7 \text{ дней} = 793,80 \text{ руб}$). А приобретение «туристической» SIM-карты с 10 долл. на счету обойдется примерно в 870 руб.

Газета «Ведомости» (от 16.04.2009) приводит результаты исследования компании «Ромир», которая опросила 6500 респондентов в 50 городах России. 80% из них пользуются роумингом, и «подавляющее большинство» брало в поездки «домашние» SIM-карты. Они тратили на связь в среднем 760 руб. за поездку, те же, кто приобретал «туристические» SIM-карты или карты местных операторов, — около 900 руб. Аналитик Mobile Review Group Сергей Потресов, которого цитируют «Ведомости», считает логичным, что роуминговые затраты абонентов меньше, чем расходы на «туристические» и местные SIM-карты. Если человек покупает специальный контракт, значит, он собирается разговаривать больше, чем тот, кто едет с обычной SIM-картой, рассуждает он.

Схема работы дистрибьюторов «туристических» SIM-карт

Компании, присутствующие на российском рынке и предлагающие «туристические» SIM-карты (SimTravel, HBS Global, ГудЛайн, Тур SIM, ExTellSim и аналогичные) не являются телекоммуникационными операторами. Суть их бизнеса, отмечает интернет-ресурс 3DNews, заключается в договоренностях с европейскими операторами связи о выпуске специальных партий SIM-карт, которые реализуются на территории России, но используются в Европе, США и по всему миру. Фактически, подобные организации выступают как дистрибьюторы, реализующая в нашей стране номера европейских операторов связи и являясь агентами по перечислению денег на лицевые счета пользователей. Доход таких компаний складывается из премии ~\$10-\$15 за каждого подключенного абонента, бонуса от оператора связи за разговорную активность привлеченных абонентов, а также из 2-5% от тех денег, которые абонент перечисляет на свой лицевой счет. Перечислить деньги напрямую, сразу на счет зарубежного оператора связи, абонент не может - он даже, как правило, не знает, какая именно компания является его оператором связи. Суммы первоначальных взносов за приобретение «туристической» SIM-карты приведены в таблице:

Первоначальный взнос при покупке «туристических» SIM-карт

Дистрибьютор (торговая марка)	Стоимость комплекта, руб.*	Стартовый баланс, долл.	Тарифный план
SimTravel	890	10	---
SimTravel	1850	50	---
ExtellSim	650	5	«Старт»
ExtellSim	750	5	«Старт Бонус»
ExtellSim	1500	50	«Весь мир»
GlobalSim	600	1	---
GlobalSim	900	10	---
ГудЛайн	850	10	«Весь мир – тариф 40»
ГудЛайн	850	5	«Весь мир – тариф 80»

* Указаны ориентировочные цены – окончательную стоимость необходимо уточнять в конкретной точке продаж

«Туристические» SIM-карты реализуются в России без предъявления документов (не нужен паспорт или водительские права), поэтому восстановить номер при утере или краже SIM-карты в большинстве случаев невозможно. Кроме того, вернуть внесенные на такую «туристическую» SIM-карту деньги тоже нельзя, можно только перенести их на другой номер от аналогичного продавца.

Основное декларируемое преимущество «туристических» SIM-карт - дешевизна вызовов, особенно по стране пребывания и в Россию, достигается это за счет схемы call-back. Набирая вызываемый номер, пользователь только отдает запрос коммутатору своего оператора связи на осуществление вызова по этому номеру, оператор этот запрос принимает, обрывает связь и совершает два исходящих звонка - инициатору вызова и его адресату, после чего связывает их в единый разговор. Таким способом достигается низкая стоимость исходящего вызова по стране пребывания и в Россию.

Для «туристических» SIM-карт нередко действуют сборы за соединение. Так, факт совершения вызова оценивается в зависимости от страны от \$0,15 до \$2. Кроме того, тарификация вызовов, как входящих, так и исходящих - поминутная. У отдельных операторов «туристических» SIM-карт тарификация может начинаться с момента первого гудка - то есть еще до того, как вызываемый абонент снимет трубку (это означает, что тарифицируются даже не принятые вызовы).

На фоне перечисленных «плюсов» и «минусов» «туристических» SIM-карт бесспорным преимуществом «домашнего» сотового оператора является возможность в любой точке мира постоянно находиться на связи, имея свой привычный номер мобильного телефона.