**ПРОГРАММА**

**V ВСЕРОССИЙСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ НЕЗАВИСИМОЙ РОЗНИЦЫ СОТОВОГО РИТЕЙЛА 15-18 МАЯ 2018.**

**ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.**

**Площадка Управленческие стратегии.**

**15 мая**

**ИНСАЙТ.ОТКРЫТИЕ.**

**Модератор дня Александр Павлов –** эксперт в области организации и управления продажами, опыт более 7 лет в сотовом ритейле.

9.00 – 9.40 Регистрация, утренний кофе.

9.40 – 10.40 **Открытие конференции.** Приветственное слово от организаторов и участников конференции,

Выступление Коченихина Сергея, инициативного лидера «Территории возможностей», генерального директора ГК Символ г.Тула

10.40-11.00 Кофе-брейк

11:00-12:00 **«Осторожный оптимизм. Рост вопреки»**

- обзор рынка

- перспективы рынка

- показатели и стратегии рынка

**Спикер: Тимур Самерханов, Михаил Чулин, компания GFK**

*GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях. В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других. Сайт: http://www.gfk.com/ru*

12.00-13.00 **«Дробление бизнеса: правовые проблемы, защита от претензий налоговых органов»**

- как обезопасить активы от посягательств кредиторов и государства?

- типовые структуры защиты

- участники смогут задать все интересующие вопросы практикующему налоговому юристу и узнать реальный опыт компаний по теме дробления бизнеса.

**Спикер: Артем Евсеев**

*В настоящий момент управляющий партнёр ООО "Кузьминых, Евсеев и партнёры".*

*Более 7 лет практической работы в области налогового права: налоговые споры в арбитражных судах; ведение консалтинговых проектов по налоговому планированию и оптимизации финансовых потоков на российских предприятиях. Регулярное проведение авторских практических семинаров по спорам, возникающим при оптимизации налогообложения, собственно налоговому планированию.*

13.00-14.00 Обед

14:00-16:30 – **«Маркетинг и стратегия на рынке консьюмер электроникс»**

- Как найти точки извлечения прибыли и обеспечить постоянный стабильный рост?

- Как сформировать УТП и дифференцироваться от федеральных и местных конкурентов?

- Как выделить ключевые компетенции бизнеса и зарабатывать на них?

**Спикер: Илья Балахнин**

*На протяжении 8 лет один из самых востребованных специалистов в области разработки стратегий. С его помощью 400 компаний повысили эффективность маркетинга, улучшили отделы продаж и сократили затраты на найм. Сайт: http://ibalahnin.ru*

16:30-17:00 Кофе-брейк

17:00-17:40 **«Инструменты привлечения дополнительного клиентопотока на фоне падающего рынка. Опыт иных индустрий»**

**Спикеры: Сергей Румянцев**

*В должности исполнительного вице-президента работал в Связном, далее в статусе генерального директора развивал розничную сеть МТС, будучи генеральным директором создал компанию Enter, был вице-президентом ОАО Вымпелком, основатель Ассоциации Компаний Интернет-Торговли (АКИТ). Уникальная экспертиза в ритейле и электронной коммерции. Сайт: http://spcapital.ru/#weare*

**Мераб Усейнашвили**

*Член совета директоров и совладелец сети "Максимус". Компания "Максимус" стартовала в качестве продавца средств связи более 10 лет назад, уверенно замыкая десятку лидеров этого рынка.*

18:00-19:00 круглый стол в продолжении темы **«Практика увеличения клиентопотока».**

**Спикеры: Мераб Усейнашвили**

*Член совета директоров и совладелец сети "Максимус". Компания "Максимус" стартовала в качестве продавца средств связи более 10 лет назад, уверенно замыкая десятку лидеров этого рынка.*

**Сергей Румянцев**

*В должности исполнительного вице-президента работал в Связном, далее в статусе генерального директора развивал розничную сеть МТС, будучи генеральным директором создал компанию Enter, был вице-президентом ОАО Вымпелком, основатель Ассоциации Компаний Интернет-Торговли (АКИТ). Уникальная экспертиза в ритейле и электронной коммерции. Сайт: http://spcapital.ru/#weare*

19.00-22.00 – Ужин. Вечерний бизнес стендап площадок (презентации/выступления/обсуждения участников/живое общение с экспертами дня)

**16 мая**

**ИННОВАЦИИ.РАЗВИТИЕ.**

**Модератор дня Екатерина Гончарова -** Независимый финансовый советник Bakster Consulting.

9:00-10:30 - **«Реновации бизнеса. Новые подходы ведения бизнеса»**

- приобрести новые навыки стратегического планирования и управления

- систематизировать свой опыт

- откорректировать инструменты и подходы регулярного менеджмента

- повысить точность корпоративного управления

**Спикер: Андрей Курч**

*Тренер-консультант по лидерству и управлению бизнесом. Входит в ТОП-10 тренеров России. Постоянный спикер российских конференций и форумов. С 2009 года он провел более 1700 тренингов, а в 2012 году установил российский рекорд: по числу тренингов за год – 337. Является автором: сертифицированного курса миниМВА «Стратегический и оперативный менеджмент в компании», технологии «Револьверные продажи», основателем системы достижения ТОПовых позиций в жизни и в бизнесе — TOP LIFE&BUSINESS Mаnаgеment. Основатель и ведущий консультант международной инвестиционно-консалтинговой группы AG.CAPITAL. Сайт: https://www.kurch.ru/portfolio*

10:30-11:00 Кофе-брейк

11.00 – 13.00 **МАСТЕР-КЛАСС от гуру маркетинга ИГОРЯ МАННА**

*ИГОРЬ МАНН - самый известный маркетер России, в отличие от маркетолога, маркетер – практик, а не теоретик. Сооснователь издательства «Манн, Иванов, Фербер», консультант, почетный профессор школы бизнеса «Синергия». Автор десяти книг. Практически все книги стали бестселлерами. На его тренингах и семинарах побывало более 500 000 человек. Сайт: https://www.igor-mann.ru*

13.00 – 14.00 Обед

14.00 – 16.00 **бизнес-практикум «О самом важном»**

Эксклюзивное выступление для узкой аудитории участников Конференции на темы, волнующие рынок сотового ритейла. Возможность получения индивидуальной консультации от лучшего эксперта страны.

**Спикер: Игорь Манн**

*ИГОРЬ МАНН - самый известный маркетер России, в отличие от маркетолога, маркетир – практик, а не теоретик. Сооснователь издательства «Манн, Иванов, Фербер», консультант, почетный профессор школы бизнеса «Синергия». Автор десяти книг. Практически все книги стали бестселлерами. На его тренингах и семинарах побывало более 500 000 человек.*

16.00 – 16.30 Кофе-брейк

16.30 – 19.00 – «Компетентность руководителя: точки роста»

**Спикер: Ольга Щербакова**

*Исполнительный директор* *Международной Консалтинговой Компании «Перформия»*

19.00-22.00 – Ужин. Вечерний бизнес стендап площадок (презентации/выступления/обсуждения участников/живое общение с экспертами дня)

**17 мая**

**БИЗНЕС. КОММУНИКАЦИИ.**

9.00-18.00 Бизнес выставка в атриуме Тульского кремля.

18.00-22.00 Ужин, вечерняя программа

**18 мая.**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ. РОСТ.**

10.00 – 13.00 **мастер-класс в формате бизнес-завтрака с ПЕРСОНОЙ Х - ОООЧЕНЬ ИЗВЕСТНЫМ МЕДИЙНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ!**

13.00-14.00 Закрытие конференции.